

Erciyes Üniversitesi İlahiyat Fakültesi 2009–2013 Yılı Stratejik Planı

1. Önsöz

a. Dokümanın Amacı

Erciyes Üniversitesi İlahiyat Fakültesinin stratejik planının amacı, fakültenin güçlü ve zayıf yönlerinin, fakülte için fırsat ve tehditlerin nesnel bir şekilde saptanıp değerlendirilerek bilinçli bir kurumsal gelişim sürecinin başlatılmasını ve sürdürülmesini sağlamaktır.

b. Dokümanın Kapsamı

Fakülte stratejik planı kapsamında; vizyon, misyon, değerler, fakülte için yapılan SWOT (FÜTZ=Fırsatlar, Üstünlükler, Tehditler, Zayıflıklar) analizi, 2009-2013 dönemi stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler, bu hedeflere ulaşma oranlarını saptamak amacıyla belirlenen performans göstergeleri ve hedeflerin hayata geçirilmesini sağlayacak eylem planları yer almaktadır.

c. Tanımlar ve Kavramlar

Bu stratejik planda kullanılan;

Eylem Planları: Fakültenin iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemlerini, eylem sorumlularını ve eylemlerin zamanlamasını gösteren planları,

İç Değerlendirme: Fakültenin SWOT analizinin Stratejik Planlama Komisyonu tarafından gerçekleştirilmesini,

Misyon: Fakültenin kendisi için saptadığı temel varlık gerekçesini ve görevleri,

Performans Göstergesi: Fakültenin stratejik hedeflerine ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsuru,

Politika: Fakülte yönetimine karar almada yol gösteren temel ilkeleri,

Strateji: Fakültenin misyonu doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen ve davranışını oluşturan yaklaşımı,

Stratejik Hedef: Fakültenin saptadığı stratejiler doğrultusunda belirlediği ve gerçekleştirmeyi amaçladığı sonuçları,

SWOT Analizi: Fakültenin güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran analizi,

Vizyon: Fakültenin gelecekte ulaşmak istediği idealleri, ifade eder.

2. Yönetici Özeti

Erciyes Üniversitesi İlahiyat Fakültesi 2009-2013 yılları stratejik planı, fakültenin vizyon, misyon ve temel değerleri ile kurumsal öz değerlendirme sonuçları yanı sıra, fakültenin geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek stratejileri içermektedir. Hazırlanan planın ana başlıkları şunlardır:

E. Ü. İlahiyat Fakültesi'ni tanıtıcı bilgiler: Bu bölümde fakültenin tarihçesi ve organizasyon şeması ile fakültenin yapılanması verilmiştir.

Fakültenin misyonu, vizyonu, temel değerleri ve politikaları: Bu bölümde, fakültenin misyon ve vizyonu tanımlanmış, temel değerleri verilmiştir. Fakültenin politikaları için varsayımlar ve politikalar açıklanmıştır.

Kurumsal değerlendirme: Bu bölümde, İlahiyat Fakültesi öz değerlendirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, kurum paydaşları tanımlanmış ve SWOT analizi yapılmıştır.

Stratejiler: Bu bölümde, fakültenin 2009-2013 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler açıklanmaktadır. Bunlar:

- a. Eğitim-Öğretim Stratejileri
 - b. Bilimsel Araştırma Stratejileri
 - c. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri
 - d. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri
 - e. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri
 - f. Finansman Stratejileri
 - g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri
- olmak üzere başlıca yedi başlık altında toplanmıştır.

Hedefler: Yukarıda belirtilen stratejilere ulaşabilmek üzere hedefler oluşturulmuştur. Bu hedeflerin belirlenmesinde Üniversitenin bütünü için belirlenmiş olan hedefler dikkate alınmıştır.

3. Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonları

E. Ü. İlahiyat Fakültesi Stratejik Planlama Komisyonu, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Komisyonu oluşturulmuştur.

Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Komisyonu

Prof. Dr. Erdoğan PAZARBAŞI (Başkan)
Prof. Dr. Ünver GÜNAY (Üye)
Prof. Dr. Selahattin POLAT (Üye)
Prof. Dr. Mustafa ÜNAL (Üye)
Prof. Dr. H. Yunus APAYDIN (Üye)

Stratejik Planlama Komisyonu Üyeleri

Prof. Dr. Şefaettin SEVERCAN (Dekan)
Doç. Dr. Celal TÜRER (Dekan Yrd.)
Prof. Dr. Turan KOÇ
Doç. Dr. Celalettin ÇELİK
Dr. Davut İLTAŞ

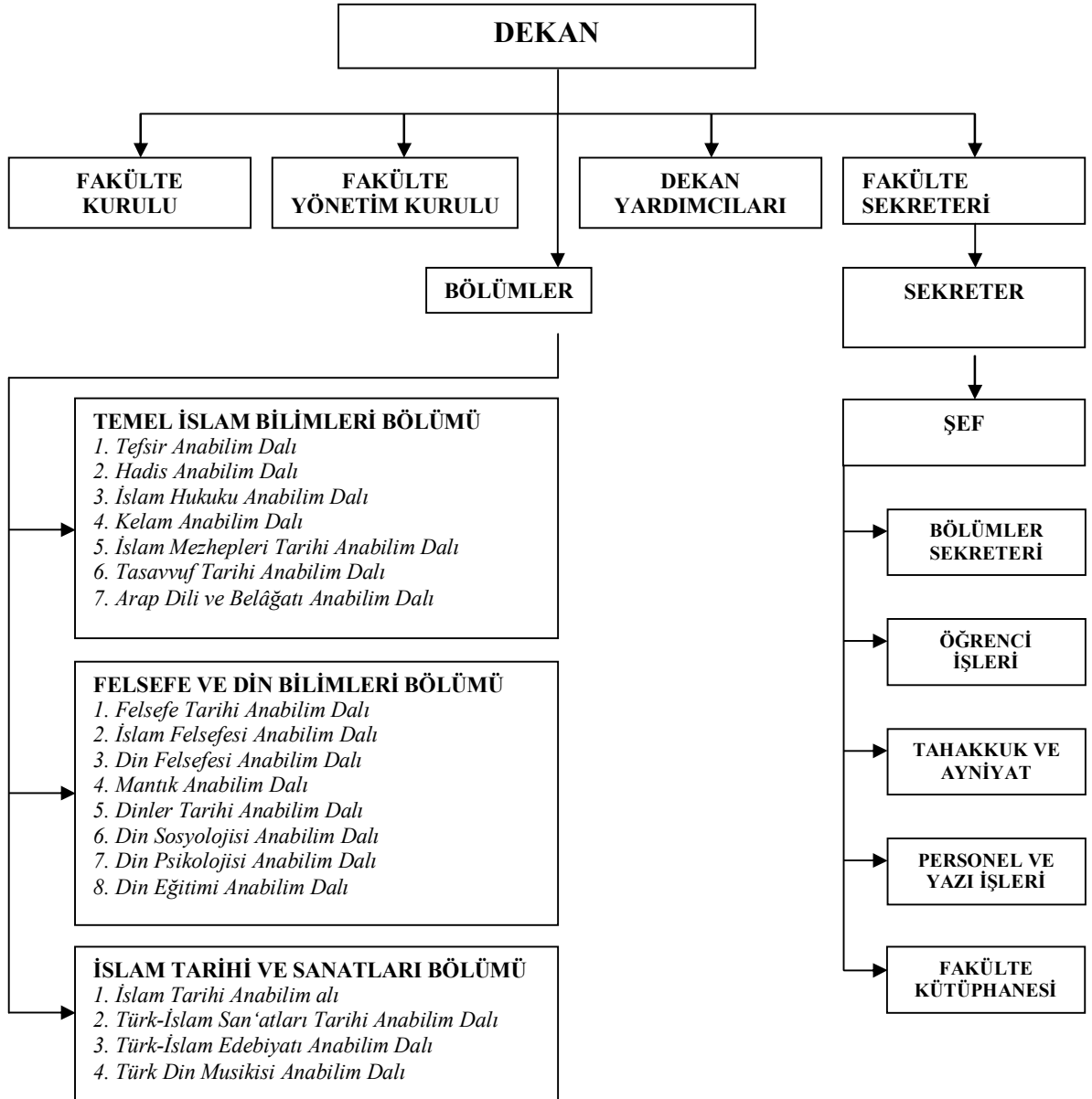
Kurumsal Öz Değerlendirme Komisyon Üyeleri:

Prof. Dr. Erdoğan PAZARBAŞI	Dekan Yardımcısı
İzzet ASLAN	Fakülte Sekreteri
Gülcan YILMAZ	Şef

4. Kurumun Tarihçesi:

Fakültemiz, 16 Aralık 1965 tarihinde “Yüksek İslam Enstitüsü” adıyla Milli Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğüne bağlı dört yıllık bir yüksek okul olarak açılmıştır. Bu ad ve statü ile 17 yıl eğitim-öğretime devam ettikten sonra 20 Temmuz 1982 tarih ve 41 sayılı kanun hükmündeki kararname ile İlahiyat Fakültesine dönüştürülerek Erciyes Üniversitesine bağlanmıştır. Kuruluşu aşamasında, Kayseri’li hayırseverlerin yoğun gayretleri, maddî ve manevî katkılarıyla temin edilen 140 dönümlük bir arazi üzerine biri lojman olmak üzere dört hizmet binası yapılmıştır. Buna İzzet Bayraktar tarafından babası adına yaptırılan ve 1998 yılında hizmete açılan H. Mehmet Bayraktar Hizmet Binası ilave edilmiştir. Fakültenin şu anda 12000 metrekaarelik kapalı alanı bulunmaktadır.

5. Erciyes Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Organizasyon Şeması



6. Misyon

Fakültemizin misyonu; İlahiyat alanında bilimsel çalışmalar yapmak ve bu alanda uzmanlar yetiştirmek; ortaöğretim kurumları ile din hizmetlerini yürüten teşkilatlarda görev alabilecek nitelikli bireyler yetiştirmek; çağın ihtiyaçları göz önünde bulundurularak dinin anlaşılması, yorumlanması ve uygulanması hususlarında öncülük etmek; dinin birlikte yaşama ve toplumsal barışa katkısını sağlayacak faaliyetlerde bulunmak.

7. Vizyon

İslam Dinini, temel kaynaklarından hareketle bilimsel bir yaklaşımla anlayıp yorumlayabilen, yaptıkları bilimsel çalışmalar ve etkinlikler ile toplumun ve insanlığın dini konularda sorunlarına çözüm üreten, ülkemizde ve dünyada alanlarında saygın din bilginleri yetiştiren; çağın gerektirdiği bilgi ve becerilerle donanmış, dini konularda nitelikli mezunlar veren bir fakülte olmaktır.

8. Temel İlkelerimiz

- Atatürk ilkeleri
- Dinin insan hayatındaki vazgeçilmezliği
- İnsan hakları
- Bilimsel yaklaşım
- Sürekli gelişme
- Yaşam boyu öğrenme
- Üretilen bilgi ve hizmette kalite
- Kaliteli çalışma hayatı
- Katılımcı yönetim anlayışı
- Çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşların memnuniyeti
- Çevreye duyarlılık
- İlahiyatçı kimliği

9. Politikalar

Stratejik plan hazırlanırken, bu planın uygulanacağı beş yıllık süreçte;

1. Fakültemizde;
 - a. Stratejik planlama sürecinin fakülte yönetiminin desteği ve diğer öğretim elemanlarının katılımıyla sağlıklı bir şekilde yürütüleceği
 - b. Fakültemize ayrılan kaynak ve katkıların azalmayacağı,
 - c. Fakültemize alınacak öğrenci sayısında önemli bir artış ya da azalma olmayacağı,
2. Üniversitede;
 - a. Stratejik planlama sürecinin Üniversite yönetimince destekleneceği ve katkılarda bulunacağı
3. Türk Milli Eğitim Sisteminde;
 - a. Eğitimde kaliteyi arttırma çalışmalarının yapılacağı
 - b. İlahiyat Fakültesine ayrılan öğrenci kontenjanlarının azalmayacağı

4. Türk Yüksek Öğretim Sisteminde;

- a. YÖK ve üniversite yapılanmasının ve ilişkilerinin köklü bir değişikliğe uğramayacağı,
- b. Fakültemizin ihtiyacı olan öğretim elemanı ihtiyacının giderileceği,
- b. Fakültemizde projelendirilen yeni bölümlerin açılacağı

5. Türkiye’de;

- a. Siyasi ve ekonomik istikrar ortamının korunacağı,
- b. Bütçeden eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma çalışmalarına ayrılan payın azalmayacağı
- c. Avrupa Birliğine üyelik sürecinin kesintiye uğramadan devam edeceği,
- d. Komşularımız ve müttefiklerimizle barışçı ilişkilerin süreceği,

6. Dünya’da;

- a. Kültür ve medeniyetler arası işbirliğinin devam edeceği,
- b. Batı’da ve diğer ülkelerdeki saygın eğitim-öğretim kurumlarında eğitim görme ve araştırma yapma olanaklarının azalmayacağı, varsayılmıştır.

Fakültemiz politikaları:

- Bilimsel araştırmaların desteklenmesinde her türlü katkıyı sağlamak
- Eğitim-öğretimde evrensel standartları dikkate almak
- Dinin toplumsal yaşayıştaki önemini vurgulamak
- Personel atama ve yükseltmelerinde, akademik ve idari personel atama ve yükseltme ölçütlerini sürekli geliştirmek
- Bölgenin tarihî, kültürel, çevresel ve doğal özelliklerinin korunması ve ön plana çıkartılmasına katkıda bulunmak
- Katılımcı yönetim anlayışını benimsemek
- Başarılı öğrenci ve personeli teşvik etmek
- Fakültemizin fiziki ve akademik gelişiminde destekler almak

10. Kurumsal Değerlendirme:

A. Fakültenin Öz Değerlendirme Çalışmaları

Fakültemizde henüz tam anlamıyla bir öz değerlendirme çalışması yapılmamıştır. Her ne kadar Üniversitemiz Avrupa Üniversiteler Birliği Öz Değerlendirme Programı (European University Association Self-Evaluation Programme) kapsamında bazı projeler hazırlanması gerektiğini belirtse de bu sürece tam olarak adapte olunamamıştır. 2005 yılında sadece Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Komisyonu oluşturulmuştur. Bu komisyonun kısa ve uzun vadede SWOT analizi yapacağı ve Fakültemizin stratejilerini sistematik olarak geliştireceği hedeflenmiştir.

B. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları

E. Ü. İlahiyat Fakültesi'nin Paydaşları

Fakültenin çalışmalarında başarılı olabilmesi, hedeflerine ulaşabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde başarı seviyesinin yükseltilmesi için işbirliği yapılması gereken iç ve dış paydaşları vardır. E. Ü. İlahiyat Fakültesi, stratejilerini paydaşların durum ve konumlarını dikkate alarak belirlemiştir.

İç Paydaşlar

- Akademik personel
- İdari personel
- Öğrenciler
- Eğitim, öğretim, araştırma, uygulama ve idari birimleri

Dış Paydaşlar

- Yükseköğretim Kurulu
- Üniversitelerarası Kurul
- Resmi kurumlar
- Ulusal Öğrenci Konseyi
- Sivil toplum kuruluşları
- Özel Sektör
- Basın-yayın kuruluşları
- Askerî kurumlar
- Yerel yönetimler
- Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kuruluşları
- Mezun öğrenciler
- Hayırseverler
- Sağlık hizmeti alanlar ve yakınları
- Öğrenci aileleri

C. SWOT Analizi:

1. Üstünlükler

1. Fiziki anlamda yeterli alt yapıya sahip olması
2. Fakültenin köklü bir geçmişe sahip olması sebebiyle yeterli sayıda nitelikli öğretim elemanının bulunması
3. Fakültemizde (Arapça) Hazırlık sınıflarının olması
4. Modern ve gelişime açık bir kütüphaneye sahip olması
5. Fakülte öğretim elemanlarının tamamının bilgisayarlarının olması ve istedikleri an internete bağlanabilme olanaklarının bulunması
6. Sosyal, bilimsel ve kültürel etkinliklerin yeterli sayıda oluşu
7. Huzurlu bir fakülte ortamının bulunması
8. Üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsünde İlahiyat alanının tüm birimlerinde lisansüstü eğitim veriliyor olması
9. Bilimsel yayınların yanı sıra Fakülte elemanlarının çıkartmış olduğu ulusal-hakemli bir derginin bulunması
10. Aktif çalışan bir öğrenci temsilciliği ile öğrenci kulübünün bulunması
11. Yabancı uyruklu öğrencilerin eğitiminin olması,

2. Fırsatlar

1. Kayserili hayırseverlerin Fakültemize maddî desteklerinin süreceği
2. Dinin toplumsal yaşayıştaki öneminin giderek artıyor olması
3. Avrupa Birliği sürecinde İlahiyat Fakültelerinin öneminin artacağı
4. Erasmus programlarında dış paydaşların artan ilgileri
5. Yabancı uyruklu öğrencilerin eğitiminde Hazırlık sınıfının olması

3. Zayıflıklar

1. Fakülte genelinde yeterli düzeyde yabancı dil bilen öğretim elemanı azlığı
2. Mezunlarla olan ilişkilerin azlığı
3. Yabancı dil bilen idari eleman yetersizliği
4. İdari mekanizmadaki performans değerlendirme sisteminin yetersizliği
5. Fakültemizin paydaşlarıyla işbirliğinin istenilen düzeyde olmaması
6. Erasmus gibi öğrenci değişim programlarına ilgili birimlerin yeterince önem vermemesi
7. Türk Cumhuriyetleri ve akraba topluluklarındaki üniversitelerle işbirliğinin istenilen düzeyde olmaması
8. Personelin yeterli hizmet içi eğitiminin yapılamaması
9. Fakülte içerisinde bilimsel çalışmalarda işbirliği eksikliği
10. Ulusal ve uluslararası araştırma imkânlarının değerlendirilmemesi, araştırma proje tekliflerinin yetersizliği
11. Hazırlık sınıfında ve daha sonraki yıllarda Arapça öğretimine çeşitli yönlerden katkı sağlayacak imkânlar açısından Arap Üniversiteleri ile ilişkilerin olmayışı

4. Tehditler

1. Araştırma Görevlisi alınmayışı sebebiyle orta ve uzun vadede bazı birimlerde öğretim elemanı eksikliği
2. Bazı A. B. Dalarında çeşitli sebepler (emeklilik vb.) ile ortaya çıkabilecek öğretim elemanı açığı

11. Stratejik Değerlendirme:

11. A. E. Ü. İlahiyat Fakóltesi 2009-2013 Dönemi Stratejileri

a. Eğitim-Öğretim Stratejileri

1. Öğretim kalitesinin artırılması
2. Eğitim programlarının geliştirilmesi
3. Yabancı dil öğrenimini teşvik
4. Lisansüstü eğitimin niteliğinin geliştirilmesi
5. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması
6. Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması
7. Öğretim elemanlarının desteklenmesi

b. Bilimsel Araştırma Stratejileri

1. Uluslar arası bilimsel yayınların teşvik edilmesi
2. Bilimsel yayın kalitesinin artırılması
3. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması
4. Ulusal ve uluslar arası sempozyumlar düzenlemek

c- Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1. Fakóltenin imajının geliştirilmesi
2. Potansiyel İlahiyat Fakóltesi öğrencilerine etkin tanıtım yapılması
3. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

d. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri

1. Altyapının geliştirilmesi
1. Donanım eksikliklerinin giderilmesi

e. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

1. Araştırma görevlisi sayısının artırılması
2. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi
3. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması

f. Finansman Stratejileri

1. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması
2. Fakóltenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi

g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

1. Çevreye duyarlılığın geliştirilmesi

a. Eğitim-Öğretim Stratejileri:

1. Öğretim kalitesinin artırılması

Fakültenin öğretimini daha kaliteli hale getirilmesi, mezunların bilimsel temellere dayalı, güncel ve kullanışlı bilgilerle donatılmalarını sağlayacaktır. Bu sayede güncel dini konular ve sorunla hakkında daha yetkin hale geleceklerdir.

2. Eğitim programlarının geliştirilmesi

Ders içeriklerinin (müfredatın) yeniden gözden geçirilmesi ve yeterlilik tespitlerinin yapılarak değerlendirme komisyonlarının kurulması,

3. Yabancı dil öğrenimini teşvik

Fakültemizi kazanan öğrencilerin mesleki ehliyet açısından gerekli olan Arapça diline vukufiyetlerini sağlamak için Hazırlık Sınıfının teşvik edilmesi; Hazırlık sınıfını seçmeyen öğrenciler takviye kurslarının açılması, öğrencilerin gelişen ve değişen dünyayı takip edebilmeleri açısından da İngilizce öğreniminin desteklenmesi gerekmektedir. Buna ilaveten yabancı uyruklu öğretim elemanı sağlanması,

4. Lisansüstü eğitimin niteliğinin geliştirilmesi

Lisansüstü eğitimin niteliğinin iyileştirilmesi, fakültemizin bilimsel araştırmalarının kalitesini yükseltecektir. Ayrıca, mezunların çeşitli kuruluşlarca aranan ve tercih edilen kişiler olmasını sağlayacaktır. Bu nedenle lisansüstü eğitim programları, kaliteyi ön planda tutacak şekilde gözden geçirilmektedir.

5. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması

Uluslararası eğitim birimleriyle işbirliği yapılması fakültemiz için kaçınılmazdır. Bu çerçevede Avrupa ve Amerika ile diğer ülkelerdeki saygın eğitim kurumları ile öğrenci ve öğretim elemanı seviyesinde karşılıklı iş birliğine gidilmesi, İlahiyat bilimlerinin gelişimi için faydalı olacaktır.

6. Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması

Eğitim ve öğretime ilişkin bilimsel araçlar ile öğrencilerin desteklenmesi, öğrencilere sağlanacak çeşitli yardımlar ve sosyal faaliyetler, onların memnuniyet ve başarısını artıracaktır.

7. Öğretim elemanlarının desteklenmesi

Sosyal bilimler alanında yeterli imkânların olmayışı sebebiyle öğretim elemanlarına bilimsel alanda yapılacak her türlü destek eğitimin kalitesini artıracaktır.

b. Bilimsel Araştırma Stratejileri

1. Uluslararası bilimsel yayınların teşvik edilmesi

Öğretim elemanlarının uluslararası yayın yapmaları, hem kişisel hem de fakültenin itibarını yükseltecektir.

2. Bilimsel yayın kalitesinin artırılması

Bilimsel çalışmaların daha nitelikli olması İlahiyat bilimleri alanında ve interdisipliner çalışmalarda ülkemizin kalkınmasına ve problemlerimizin çözümüne katkı sağlayacaktır.

3. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması

Ulusal ve uluslararası düzeyde yürütülecek ortak araştırmalar, ortaya çıkartacağı daha nitelikli çalışmaların yanı sıra fakültemizin tanınmasına ve bilgi birikiminin dünya ile paylaşılmasına katkı sağlayacaktır.

4. Ulusal ve uluslararası sempozyumlar düzenlemek

İlahiyat alanındaki sorunlar ile ilgili ulusal ve uluslar arası düzeyde yapılacak sempozyumlar/toplantılar, nitelikli bilginin elde edilmesi; paydaşlarla işbirliğinin artırılması; öğretim elemanı ve öğrencilerin olumlu yönde motive edilmesi; fakültemiz, üniversitemiz ve bölgemizin sosyal yönden gelişmesi ve tanıtılması hususlarında önemli rol oynayacaktır.

c. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1. Fakülte imajının geliştirilmesi

Fakültenin, gerek ilimiz, gerekse ülkemizdeki algılanış biçimi ve saygınlığı çok önemlidir. Fakülte imajının geliştirilmesi hem kuruma olan desteği arttıracak hem de fakülte elemanlarını ve öğrencilerini olumlu yönde motive edecektir. Bu nedenle fakültenin bireye ve topluma bilimsel ve sosyal katkılarını ön plana çıkartacak tanıtım çalışmalarına ihtiyaç vardır.

2. Potansiyel İlahiyat Fakültesi öğrencilerine etkin tanıtım yapılması

Orta öğretim düzeyinde nitelikli eğitim almış başarılı öğrencilerin fakültemize çekilmesi, öğrencilerimizin başarı düzeyini olumlu yönde etkileyecektir. Bu nedenle hazırlanacak çeşitli dokümanlarla birlikte belirli eğitim kurumlarında fakültemizi tanıtacak çalışmalar yürütülecektir.

3. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

Kurumumuzun paydaşlar ile verimli işbirliğinin yapılması hem fakültenin gelişmesine hem de İlahiyat alanında üretilen bilginin yaşama geçirilmesine katkı sağlayacaktır. Bu nedenle paydaşlar ile ilişkilere önem verilecek ve geliştirilmesi için çaba gösterilecektir.

d. Altyapı Geliştirme Stratejileri

1. Altyapının geliştirilmesi

Fakültemizin fiziki yapısı, mevcut öğrenciye yeterli eğitim-öğretim hizmeti verecek kapasitededir. Ancak ileriye yönelik olarak öğrenci sayısındaki artışa bağlı olarak yeni dersliklere ihtiyaç duyulabilecektir. Bu doğrultuda eski ve yeni binada tamirat ve tadilatların yapılması gerekecektir. Ayrıca Fakültemize kısa ve uzun vadede gerekli olan “Bilim Sitesinin” yapılması sağlanacaktır.

2. Donanım eksikliklerinin giderilmesi

Fakültemizin eğitim ve hizmet kalitesinin artırılması için bilişim teknolojilerinden daha fazla yararlanılması sağlanacak ve bu doğrultuda eskiyen teknolojinin güncellenmesi sağlanacaktır.

e. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

1. Araştırma görevlisi sayısının artırılması

Uzun yıllar araştırma görevlisi alınmayışı ve mevcut araştırma görevlilerinin de öğretim üyesi olması sebebiyle fakültemizin önemli ölçüde araştırma görevlisi ihtiyacı doğmuştur. Emekli olan ve birkaç yıl içinde emekli olacak olan öğretim üyeleri göz önüne alındığında fakültemiz açısından hayati önemi haiz olan bu ihtiyacın giderilmesine çalışılacaktır.

2. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi

Bazı birimlerde ihtiyaç duyulan personel açığının giderilmesi gerekmektedir. Bunun yanı sıra mevcut personelin niteliğinin artırılması için de hizmet içi eğitim programları yürütülecektir.

3. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması

Çalışma ortamının iyileştirilmesi, çalışanlar arası iletişim ve motivasyonun sağlanması, kuruma bağlılığın artırılması ve sonuç olarak performansın yükseltilmesi en önemli amaçlardan birisidir.

f. Finansman Stratejileri

1. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması

Devlet olanaklarının elvermediği hususlarda hayırseverlerin desteklerini almak fakültemizin bilimsel yönden gelişimi için önemli olacaktır.

2. Fakültenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi

Devlet olanaklarıyla sağlanan kaynakların sınırlı olması nedeniyle alternatif fon kaynaklarının bulunması ve fakülteye çekilebilmesi önem kazanmaktadır.

g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

1. Çevreye duyarlılığın geliştirilmesi

Çevrenin korunması ve sosyal sorumluluğun yerine getirilmesi hususlarında gerek öğretim elemanları ve gerekse öğrencilerin duyarlı hale getirilmesi için

düzenli ve sürekli olarak eğitim programlarının planlanması ve yürütülmesi gerekmektedir.

11. B. Birim Hedefleri

a. Eğitim ve Öğretim Hedefleri:

1.1. Ders müfredatlarının gözden geçirilmesi

- 1.1.1. Ders müfredatlarının güncellenmesi
- 1.1.2. Ders müfredatlarının uyumlu hale getirilmesi
- 1.1.3. Hazırlık sınıfı okuyan öğrenciler için müfredatların düzenlenmesi
- 1.1.4. Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması

2.1. 2013 yılına kadar yabancı dil öğrenimini teşvik edecek yöntemler geliştirmek

- 2.1.1. Ders haricinde dil öğretimi konusunda kursların düzenlenmesi
- 2.1.2. Öğrencilerin yabancı dil öğrenimi için yurt dışına gönderilmesi

3.1. Lisansüstü dönemdeki bilimsel çalışma ve tezlerin yayına dönüştürülmesi

- 3.1.1. Bildiriye dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı arttırılacak
- 3.1.2. Yayına dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı arttırılacak

3.2. Lisansüstü dönemdeki bilimsel çalışma ve tezlerin proje desteğiyle yapılması

- 3.2.1. Proje destekli bilimsel çalışma ve tez sayısı arttırılacak

3.3. Tez kalitesinin artırılması

- 3.3.1. Paydaşlarca desteklenen tez sayısı

4.1. Yurtdışındaki fakülteler/üniversiteler ile özel protokoller ve Avrupa Birliği

Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması

- 4.1.1. İşbirliği yapılan yurt dışındaki fakülte, özellikle İngilizce öğretim yapan kurumlarla işbirliği içine girilmesi
- 4.1.2. İlahiyat Fakültesinde eğitim faaliyeti için yabancı öğretim elemanı sağlanması

4.2. Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması

- 4.2.1. Öğrenci değişim programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısı
- 4.2.2. Öğrenci değişim programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı

5.1. Öğrenciye verilen burs ve yardımların artırılması

- 5.1.1. Burslardan yararlanan öğrenci sayısı
- 5.1.2. Sosyal yardımlarda bulunan kuruluşların sayısı

5.2. Öğrencilere etkili rehberlik ve danışmanlık hizmeti verilmesi

- 5.2.1. Öğrenci memnuniyet anketleri

6.1. Öğretim elemanlarının araştırmalarına destek bulunması

- 6.1.1. Öğretim elemanlarının bilimsel projelerine destek verecek fonların bulunması
- 6.1.2. Öğretim elemanlarının bilgi, görgü ve kültürlerinin arttırılması için yurt dışı imkânlarının temin edilmesi

b. Bilimsel Araştırma Hedefleri

1.1. İndekse giren yayın sayısının artırılması

- 1.1.1. İndekse giren yayın sayısı
- 1.1.2. Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı

1.2. Her öğretim elemanının yayın yapmasının sağlanması

2.1. Bilimsel yayınların proje destekli olması

- 2.1.1. Proje desteği alınarak yapılan yayın sayısı

2.2. Etki katsayısı (impact factor) yüksek olan dergilerdeki yayın sayısının artırılması

- 2.2.1. Bu dergilerdeki yayın sayısı

2.3. Dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısının artırılması

- 2.3.1. Ulusal dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı
- 2.3.2. Uluslararası dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı

3.1. Yurtdışı projeler için başvuru sayısının artırılması

- 3.1.1. Başvuru sayısı

3.2. Yurtdışı bildirimlerin ve yayınların desteklenmesi

- 3.2.1. Destek verilen çalışma sayısı
- 3.2.2. Sağlanan parasal destek miktarı

3.3. Ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının artırılması

- 3.3.1. Ulusal katılımlı proje sayısı
- 3.3.2. Uluslararası katılımlı proje sayısı

4.1. Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması

- 4.1.1. Ulusal toplantı sayısı
- 4.1.2. Uluslararası toplantı sayısı

c. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

1.1. Fakülte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması

- 1.1.1. Tanıtım materyallerinin oluşturulması
- 1.1.2. Fakülte tanıtım etkinlikleri
- 1.1.3. Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi

1.2. Mezun öğrenciler sisteminin kurulması

- 1.1.1. İletişim kurulabilen mezun sayısı
- 1.1.2. Mezun Derneğinin kurulması

d. Altyapı Geliştirme Hedefleri

1.1. Dersliklerin bilişim teknolojileri ile donatılması

- 1.1. 1. Dersliklerin bilişim teknolojileri ile donatılması

2.1. Kütüphanedeki hizmetleri

- 2.1.1. Kütüphanedeki kitap ve süreli yayın sayısının artırılması
- 2.1.2. Kütüphanedeki internet hizmetlerinin artırılması

3.1. Öğretim elemanlarının bilgisayarlarının yenilenmesi

- 3.1.1 Beş yıllık süreçte eskiyen bilgisayarların yenilenmesi

e. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

1.1. Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması

1.1.1. Öğrenci anketleri

1.1.2. Yeni katılan eleman sayısı

1.2. İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi

1.2.1. Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı

1.2.2. Hizmet içi eğitime katılan personel sayısı

2.1. Performans değerlendirme ve ödüllendirme sisteminin geliştirilmesi

2.2. Çalışanların motivasyonunun artırılması

2.2.1. Çalışanlara yönelik olarak düzenlenen sosyal etkinlik sayısı

2.3. Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması

2.3.1. Personel memnuniyet anketleri

f. Finansman Hedefleri

1.1. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması

2.1. Fakültenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi

g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

1. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi

1.1. Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık anketi

1.2. Yıllık olarak verilen eğitim etkinliği sayısı

11. C. Performans Göstergeleri

a. Eğitim ve Öğretim Stratejilerinin Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009–2010	2011–2013
1.1	Ders müfredatlarının güncellenmesi	% 30'nun güncellenmesi	% 70'nin güncellenmesi
1.1	Ders müfredatlarının uyumlu hale getirilmesi	% 30'nun uyumlu hale getirilmesi	% 70'nin uyumlu hale getirilmesi
1.1	Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması	Alt yapı ve donanımın tamamlanması	Uygulamaya geçilmesi
2.1	Ders haricinde dil öğretimi konusunda kurs düzenlenmesi	Uygulamada	Uygulamanın güncellenerek devam etmesi
2.1	Öğrencilerin yabancı dil öğrenimi için yurt dışına gönderilmesi	Alt yapı çalışmalarının hazırlanması	Uygulamaya geçilmesi
3.1	Bildiriye/seminere dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı	2 tezin bildiriye/seminere dönüştürülmesi	5 tezin bildiriye/seminere dönüştürülmesi
3.1	Yayına dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı	2 tezin yayına dönüştürülmesi	4 tezin yayına dönüştürülmesi
3.2	Proje destekli bilimsel çalışma ve tez sayısı	1 tezin desteklenmesi	3 tezin desteklenmesi
3.3	Paydaşlarca desteklenen tez sayısı	% 10 artırılması	% 20 artırılması
4.1	İşbirliği yapılan yurtdışındaki fakülte sayısı	Alt yapının hazırlanması	1 fakülte ile işbirliği
4.1	İlahiyat Fakültesinde eğitim faaliyeti için yabancı öğretim elemanı sağlanması	1 öğretim üyesinin ders vermesini sağlamak	2 öğretim üyesinin ders vermesini sağlamak
4.2	Öğrenci değişim programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısı	Alt yapının sağlanması	Erasmus'un belirlediği sayıda öğrenci
4.2	Öğrenci değişim programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı	Alt yapının sağlanması	Erasmus'un belirlediği sayıda öğrenci
5.1	Burslardan yararlanan öğrenci sayısı	20 öğrenci	40 öğrenci
5.1	Sosyal yardımlarda bulunan kuruluşların sayısı	2 kuruluş	3 kuruluş
5.2	Öğrenci memnuniyetinin artırılması	%70	%75
6.1	Öğretim elemanlarının bilimsel projelerine destek verecek fonların bulunması	Alt yapı çalışmaları	Uygulamaya geçilmesi
6.1	Öğretim elemanlarının bilgi, görgü ve kültürlerinin artırılması için yurt dışı imkânlarının temin edilmesi	Alt yapı çalışmaları	Uygulamaya geçilmesi

b. Bilimsel Araştırma Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009–2010	2011–2013
1.1	İndekse giren yayın sayısı	-----	% 10 arttırılması
1.1	Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
1.2	Her öğretim elemanının yayın yapmasının sağlanması	1 yayın	1 yayın
2.1	Proje desteği alınarak yapılan yayın sayısı	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
2.2	Etki katsayısı yüksek dergilerdeki yayın sayısı	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
2.3	Ulusal dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
2.3	Uluslararası dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
3.1	Yurt dışı projeler için başvuru sayısı	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
3.2	Destek verilen çalışma sayısı	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
3.2	Sağlanan parasal destek miktarı	% 10 arttırılması	% 20 arttırılması
3.3	Ulusal katılımlı proje sayısı	Hazırlık çalışmalarının yapılması	1 proje
3.3	Uluslararası katılımlı proje sayısı	-----	1 proje
4.1	Ulusal toplantı sayısı	1 toplantı	2 toplantı
4.1	Uluslararası toplantı sayısı	1 toplantı	2 toplantı

c. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009–2010	2011–2013
1.1	Tanıtım materyallerinin oluşturulması	Alt yapı aşaması	% 10 arttırılması
1.1	Fakülte tanıtım etkinlikleri	1 Etkinlik	3 etkinlik

d. Altyapı Geliştirme Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009–2010	2011–2013
1.1	Dersliklerin bilişim teknolojileri ile donatılması	% 40'sinin	% 60'ının
2.1	Kütüphanedeki kitap ve süreli yayın sayısının arttırılması	% 2 arttırılması	% 5 arttırılması
2.1	Kütüphanedeki internet hizmetlerinin arttırılması	% 10 arttırılması	% 10 arttırılması
3.1	Öğretim elemanlarının bilgisayarlarının yenilenmesi	% 30'unun	% 50'sinin

e. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Öğrenci anketleri	2 anket yapılması	Memnuniyetin artırılması
1.1	Yeni katılan eleman sayısı	% 15 artırılması	%20 artırılması
1.2	Düzenlenecek hizmet içi eğitim sayısı	1 hizmet içi eğitimi	3 hizmet içi eğitimi
1.2	Hizmet içi eğitime katılan personel sayısı	2 personel	6 personel
2.1	Performans değerlendirme ve ödüllendirme sisteminin geliştirilmesi	1 personeli ödüllendirme	3 personeli ödüllendirme
2.2	Çalışanlara yönelik olarak düzenlenen sosyal etkinlik sayısı	2 etkinlik	3 etkinlik
2.3	Personel memnuniyet anketleri	2 anket	Memnuniyetin artırılması

f. Finansman Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması	100.000 TL destek sağlanması	200.000 TL destek sağlanması
2.1	Fakültenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi	% 5 bütçe dışı fon bulmak	% 6 bütçe dışı fon bulmak

g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık anketi	1 anket	Memnuniyetin artırılması
1.2	Yıllık olarak verilen eğitim etkinliği sayısı	1 etkinlik	3 etkinlik

11. D. Eylem Planı

EYLEM	Süresi (Hafta)	Toplam Süre (Hafta)	Açıklama
İlahiyat Fakültesi Stratejik Planlama Komitesinin Kurulması			2006 yılında planlama komitesi kurulmuş, 2008 de stratejik plan yeniden gözden geçirilmiştir
Stratejik planlama eğitimleri			
İlahiyat Fakültesinin misyonunun belirlenmesi			
İlahiyat Fakültesinin vizyonunun belirlenmesi			
İlahiyat Fakültesinin temel değerleri ve politikalarının belirlenmesi			
Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Raporlarının değerlendirilmesi			
İlahiyat Fakültesi'nin çevre analizlerinin yapılması			
SWOT analizlerinin yapılması			
İlahiyat Fakültesi'nin 5 yıllık stratejilerinin belirlenmesi			Aralık 2008'de plan yeniden gözden geçirildi.
Birim hedeflerinin belirlenmesi			
İlahiyat Fakültesi'nin ve birimlerin performans göstergelerinin belirlenmesi, hedef değerlerinin oluşturulması			
Taslak planın oluşturulması			
Birimlerin eylem planının hazırlanması			
Bütçenin hazırlanması			
Planın Fakülte Kurulu tarafından onaylanması			2008'de Fakülte kurulu tarafından onaylanmıştır
Planın son haline getirilip bastırılması ve paylaşılması			
Birimlerin stratejik plan ve eylem planlarının açıklanması ve çalışanlar ile paylaşılması			
Bireysel hedeflerin oluşturulması			

12. Bütçeleme Çalışmaları

13. Stratejik Plan Uygulama İlkeleri

E. Ü. İlahiyat Fakültesi Stratejik Planı uygulama ilkeleri şunlardır:

1. Atatürk İlke ve İnkılapları ile Cumhuriyetin temel değerlerine aykırılık teşkil edebilecek hiçbir plan hazırlanamaz.
2. Fakültenin Stratejik Planı, fakülte yönetimindeki değişimlerden etkilenmez. Stratejik planlarda süreklilik esası vardır.
3. Fakültenin vizyonu, misyonu, stratejileri ve hedefleri ilan edilir. Tüm fakülte mensuplarına ve öğrencilere uygun yollarla bildirilir.
4. Fakültenin kaynakları stratejik plana uygun olarak dağıtılır.
5. Bu stratejik plan 2009–2013 dönemini kapsamaktadır ve E. Ü. İlahiyat Fakültesinin güncelleştirilmiş birinci 5 yıllık planıdır.
6. Değerlendirme raporları 2009–2010 ile 2011–2013 dönemleri için ayrı ayrı hazırlanır. Ancak, her yıl planda belirtilen performans göstergelerine ilişkin veriler toplanır.
7. Stratejik plan iç ve dış değişimler çerçevesinde yıllık olarak gözden geçirilir ve gerekirse yenilenme yapılır.
8. Stratejik Planlama Komisyonu ve Değerlendirme Komisyonu ayrı üyelere oluşur.
9. Fakülteye yeni katılan tüm akademik ve idari personel ile öğrenciler stratejik plan konusunda bilgilendirilir
10. Sürekli gelişim ve değişim esas alınır.
11. Stratejik planlar tüm birimler tarafından etkin bir şekilde uygulanır.
12. Planda belirtilen hedeflerin % 70 ve üstü bir oranda gerçekleştirilmesi başarı olarak kabul edilir.
13. Stratejik plan üzerindeki değişiklik önerilerinin kabulü Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu'nun onayına tabidir. Gerektiğinde Üniversite Yönetim Kurulu ve Senatosu'nun onayı alınır. Yapılan değişiklikler ilgili birimlere duyurulur.
14. E. Ü. İlahiyat Fakültesi Stratejik Planı uygulama ilkelerinde öngörülmeven hususlarda, ilgili mevzuat uygulanır.

14. Planın Revizyonu

Bu plan 2008 yılında revize edilmiştir, olağan dışı durumlarda her zaman revize edilir.

15. Sonuç

Stratejik planlama sürecinin amacı, yükseköğretim kurumlarının SWOT/FÜTZ analizi, vizyon, misyon, temel değerler, politika ve paydaşları çerçevesinde stratejilerini ve hedeflerini belirlemektir. Aynı zamanda yükseköğretim kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesine yönelik performans ölçütlerinin de belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistemin yürürlüğe girmesi öngörülmektedir. Stratejik planlar, kurum ve kuruluşların uzun vadede gitmek istediği yeri, bu yere nasıl gidileceğini tarif eden planlardır. Temel olarak dört aşamadan oluşur: *Neredeyiz sorusu birinci ve nereye gidiyoruz sorusu ikinci aşamadır. Gideceğimiz yere nasıl gideriz üçüncü ve gitmek istediğimiz yere gidiyor muyuz sorusu son aşamadır.* E. Ü. İlahiyat Fakültesi Stratejik Planı bu aşamalar dikkate alınarak geliştirilmiştir.

İlahiyat Fakültesi'nin 2009-2013 yılları arasını kapsayan birinci ve ilk stratejik planlama çalışmaları tamamlanmıştır. Bu ilk plan geniş katılımlı bir grupla yaklaşık olarak dört aylık bir sürede hazırlanmıştır. Stratejik Planlama Komisyonu'nun çalışmaları, öncelikle iç paydaşlara verilen eğitimlerle başlamıştır. Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan neredeyiz sorusu tüm iç paydaşları kapsayacak şekilde organize edilmiş ve katılım sağlanmış biçimde SWOT analizi ile cevaplandırılmıştır. SWOT analizi sonucunda İlahiyat Fakültesi'nin üstünlük ve zayıflıkları ile İlahiyat Fakültesi'ni tehdit eden ve fakülte için fırsat olan dış çevre unsurları analiz edilmiş, üst kurulda değerlendirilmiş ve sıralanmıştır. Bu çalışmanın ardından vizyon, misyon, temel değerler ve politikalar belirlenmiş, bunları müteakiben stratejiler oluşturulmuştur. Yedi temel alanda belirlenen stratejilere ilişkin hedefler konulmuş ve bu hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını belirlemeye yönelik olarak performans göstergeleri her bir hedef için ayrı ayrı tespit edilmiştir. Performans göstergelerinin somut ve ölçülebilir özellikli olmasına özellikle dikkat edilmiştir. Aksi takdirde, hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını somut olarak değerlendirmek güçtür.

İlahiyat Fakültesi'nin revize edilmiş planının geniş kapsamlı bir katılımı oluşturulması için azami derecede çaba sarf edilmiştir. Fakülte personelinin tümünü kapsayacak şekilde görüşler alınmış ve idari personelin önerileri dikkate alınmıştır. Bu görüşler, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu ile deneyimli öğretim elemanlarımız tarafından incelenmiş, düzeltilmiş ve değerlendirilmiştir. Tüm planlama çalışmaları boyunca, akademik ve idari personel ile öğrenci konseyinin duyarlılığı, çabası ve katkısı çalışmaların başarısını olumlu yönde etkilemiştir.

Planda 7 temel alanda 24 alt strateji, bu stratejilere ilişkin 92 hedef ve bu hedeflere ilişkin de 94 adet performans göstergesi belirlenmiştir. Yapılan toplantı sayısı alt kurulda 18, üst kurulda 5'tir.

İlahiyat Fakültesi stratejik planda belirtilen vizyon, misyon, değer, politika, strateji ve hedeflerini Üniversitenin stratejik planı ile çelişmeyecek şekilde oluşturmuştur. Fakültenin planları yine Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu içinden seçilecek bir değerlendirme komisyonu tarafından izlenecek ve değerlendirilecektir. İlahiyat Fakültesi kendi değerlendirme komisyonunu kurarak stratejik planların izlenmesini ve değerlendirilmesini sağlayacaktır.

Yıllık olarak yeniden gözden geçirilmesi öngörülen bu beş yıllık planda şüphesiz ilk olması nedeniyle bazı eksiklikler bulunabilecektir. Bu eksiklikler ilerleyen dönemlerde uygulamalar esnasında giderilecektir.